



## Product Carbon Footprint Chancen und Risiken

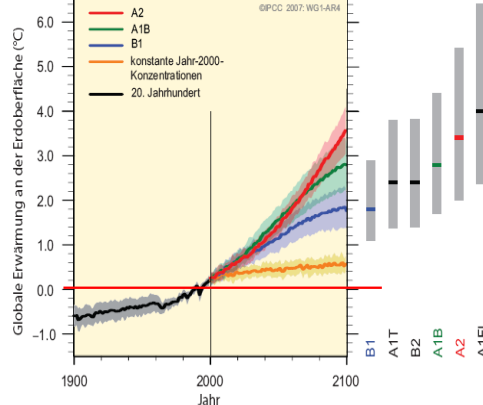
Dr. Siegfried Kreibe

Veranstaltung „Herausforderung Carbon Footprint“  
am 30.06.2009, bifa Umweltinstitut, Augsburg

### Handlungsbedarf

- Klimawandel schafft Handlungsbedarf:**  
wir haben ein ernstes Problem und wir müssen an vielen Stellen aktiv werden

MULTIMODELL-MITTEL UND GESCHÄTZTE BANDBREITEN FÜR DIE ERWÄRMUNG AN DER ERDOBERFLÄCHE

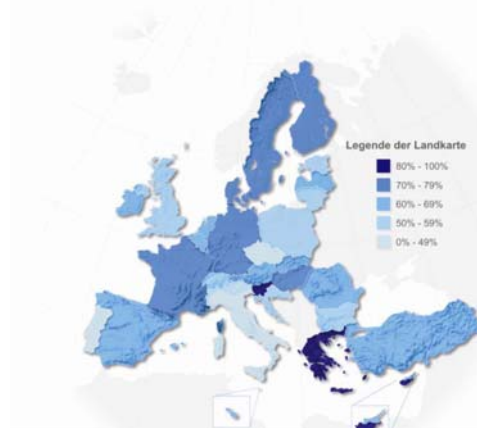


2007. 4. Sachstandsbericht,  
Synthesebericht; Übersetzung;  
Bern, Wien, Berlin 2007

Frage: QE1. Welche der folgenden sind Ihrer Meinung nach die größten Probleme auf der ganzen Welt?

Antworten: Die globale Erwärmung / Der Klimawandel

**2. Klimawandel findet öffentliches Interesse:**  
Das Thema ist resonanzfähig!



Quelle: TNS opinion Et social, Einstellungen der Europäischen Bürger zum Klimawandel, Brüssel, 2008

**3. Klimawandel ist langfristige Aufgabe mit wachsender Brisanz:**  
das Thema bleibt uns erhalten!



### **=> Eigene Positionierung im Handlungsfeld Klimawandel wird immer wichtiger für**

- Außenkommunikation
- Innenkommunikation
- Konzeption und Steuerung eigener Aktivitäten

- **PCF-Werte sind angreifbar**
- **Der PCF ist nur begrenzt beeinflussbar**
- **PCF ist aufwändig**
- **PCF kann der Konkurrenz nutzen**
- **PCF kann politische Risiken bergen**
- **PCF birgt Kommunikationsprobleme**

## Warum also sollten wir uns mit dem PCF auseinandersetzen?

- **PCF macht weniger angreifbar**
- **PCF schafft Handlungsmöglichkeiten**
- **PCF nutzt der Kommunikation**
- **PCF bereitet auf mögliche politische Maßnahmen vor**
- **PCF hilft, vorbereitet zu sein**

## Und wenn ich einfach nichts tue?

## Und wenn ich einfach nichts tue?

- **Morgen kommen Ihre Kunden und verlangen die Zahlen bis übermorgen**
- **Die Politik verlangt Aktivitäten und Sie kommen unter Druck**
- **Sie erkennen Einsparmöglichkeiten nicht frühzeitig**
- **Nicht erkannte Schwächen werden zu Risiken**

### **Generell gilt:**

- **Klimaschädliche Lösungen sind strategische Risiken**
- **Die Konkurrenz könnte schneller sein**

- Auseinandersetzung mit Klimafolgen des eigenen Tuns ist in jedem Falle ratsam.
- Hierzu ist sachgerechte Bilanzierung immer hilfreich.
- Die Produkt-Ökobilanz enthält auch den PCF – die Ökoeffizienzanalyse außerdem die Kosten.
- Anpassungen wenn sich die Methodik ändert?
  - Änderungsaufwand meist nicht sehr groß.
  - Anpassungen werden immer wieder erforderlich sein (Änderungen des Strommix, der Herkunft von Vorprodukten etc.)

- Es gibt viele Möglichkeiten, im Handlungsfeld Klimawandel aktiv zu werden. PCF ist eine davon.
- Das Instrument PCF kann unterschiedlich genutzt werden:
  - Im Unternehmen für Analyse und Bewertung
  - In der Kommunikation mit anderen Unternehmen
  - In der Kommunikation mit der Öffentlichkeit
  - In der Kommunikation mit Konsumenten
- Man kann PCF
  - nach außen kommunizieren
    - oder nicht
  - in Managementprozessen zwischen Unternehmen nutzen
    - oder nicht
  - als PCF bezeichnen
    - oder nicht

**bifa Umweltinstitut GmbH**

Am Mittleren Moos 46  
86167 Augsburg

Tel: +49 821 7000-0  
Fax: +49 821 7000-100

[marketing@bifa.de](mailto:marketing@bifa.de)  
[www.bifa.de](http://www.bifa.de)

